

BIESSE S.p.A. : APPROVATO IL PIANO INDUSTRIALE TRIENNALE 2006-2008 ed i saldi di apertura 2004 redatti secondo i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS)

- **Il C.d.A. di Biesse S.p.A. ha approvato il Piano Industriale Triennale 2006-2008 avente i seguenti target:**
 - Crescita media annua (CAGR) dei Ricavi consolidati nel triennio 06-08, +4,5%, rispetto alle stime di chiusura dell'esercizio 2005
 - EBITDA CAGR 06-08, +17,8%
 - EBIT CAGR 06-08, +28,1%
 - Utile Netto CAGR 06-08, +22,5%
 - Azzeramento della Posizione Finanziaria Netta debitoria nel dicembre 2007
- **I principali investimenti del Gruppo nel triennio si concentreranno su :**
 - Produzione e penetrazione commerciale nei paesi emergenti
 - Ampliamento della gamma prodotti, anche attraverso possibili mirate acquisizioni di piccola dimensione ed elevata complementarità
 - Razionalizzazione ed automazione del processo
- **Approvati i saldi di apertura 2004 redatti secondo i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS)**

Pesaro, 14 Settembre 2005 – Il Consiglio di Amministrazione di Biesse SpA, società pesarese quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna il Piano Industriale Triennale. Dopo un'attenta valutazione dei principali mercati di riferimento, il Consiglio di Amministrazione ha analizzato le prospettive del Gruppo Biesse nel triennio 2006-2008.

Seppur con le opportune cautele legate ai perduranti squilibri dell'economia mondiale, la società ha presentato un Piano Industriale Triennale i cui principali target sono:

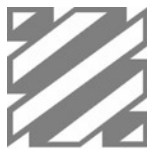
- Crescita media annua (CAGR) dei Ricavi consolidati nel triennio 06-08, +4,5%, rispetto alle stime di chiusura dell'esercizio 2005
- EBITDA CAGR 06-08, +17,8%
- EBIT CAGR 06-08, +28,1%
- Utile Netto CAGR 06-08, +22,5%
- Azzeramento della Posizione Finanziaria Netta debitoria nel dicembre 2007

Gli obiettivi evidenziati nel Piano Industriale sono:

- Mantenere la leadership nei mercati di riferimento ed entrare in nuovi mirati segmenti di mercato
- Migliorare la propria redditività, attraverso il deflazionamento dei costi di produzione ed il controllo dei costi di struttura
- Rafforzamento della competitività attraverso l'innovazione del prodotto
- Proseguire nella generazione di cassa

Per raggiungere gli obiettivi prefissati, i principali investimenti del Gruppo nel triennio si concentreranno su:

- Produzione e penetrazione commerciale nei paesi emergenti
- Ampliamento della gamma prodotti, innovazione anche attraverso possibili mirate acquisizioni di piccola dimensione ed elevata complementarità
- Razionalizzazione ed automazione del processo.



Comunicato stampa



Nella stessa occasione, il C.d.A. di Biesse S.p.A. ha approvato i saldi di apertura 2004 secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS) propedeutici all'approvazione della semestrale al 30/6/2005 che avverrà come previsto in data 29 Settembre 2005.

"Le tre parole chiave in questo triennio saranno Innovazione, controllo dei Costi, e servizio al Cliente", spiega Il Presidente Roberto Selci. "Biesse, dopo aver implementato con successo il Piano di Ristrutturazione avviato nel 2003 ed essere tornata a registrare risultati positivi, ha tutte le caratteristiche e le competenze per consolidare la propria leadership nel settore di riferimento, raggiungendo gli obiettivi di redditività e generazione di cassa prefissati.

La società pesarese conferma gli obiettivi del 2005 che vedono ricavi consolidati intorno a € 320 mil – EBITDA margin 10-10,5% - EBIT margin 6,3-6,8% ed una Posizione Finanziaria Netta debitoria per € 28-30 mil.

Il Gruppo Biesse opera nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro, marmo.

La Società offre soluzioni modulari che vanno dalla progettazione di impianti «chiavi in mano» per la grande industria del mobile alle singole macchine automatiche e centri di lavoro per la piccola e media impresa fino alla progettazione e vendita dei singoli componenti ad alto contenuto tecnologico.

Grazie all'orientamento all'innovazione e alla ricerca, Biesse è in grado di sviluppare prodotti e soluzioni modulari, capaci di rispondere ad una vasta gamma di esigenze e di clienti.

Realtà multinazionale con stabilimenti in Italia, il Gruppo Biesse commercializza i propri prodotti attraverso una rete di società controllate e 18 filiali localizzate in mercati strategici.

Le filiali garantiscono assistenza post-vendita specializzata ai clienti, svolgendo allo stesso tempo attività di studio dei mercati finalizzata allo sviluppo di nuovi prodotti. Il Gruppo Biesse impiega 1.868 dipendenti distribuiti tra i sette siti produttivi situati a Pesaro, Bergamo, Torino, Alfonsine (RA), Anzola (BO) Lugo (RA) e le filiali in Europa, Nord America, Asia e Oceania.

Per ulteriori informazioni

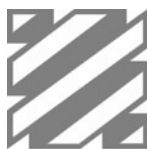
Alberto Amurri

Biesse S.p.A. I.R. Manager

www.biessegroup.com

Tel. 0721 439107 – 3351219556

Alberto.amurri@biesse.it



BIESSE Tecnologie per dare forma al quotidiano