

ANALYST MEETING DI BIESSE

In occasione della fiera internazionale dedicata alle tecnologie per il legno, Xylexpo 2008 (Milano, 27-31 maggio 2008), il management del Gruppo Biesse incontra la comunità finanziaria per presentare i risultati del 1°Q2008 e le strategie per il triennio 2008-2010

Milano, 27 Maggio 2008 – In occasione della 21° edizione dell'evento biennale *Xylexpo 2008* sulle tecnologie per il legno (Milano, 27-31 maggio 2008), **il management del Gruppo Biesse, guidato dal Presidente Roberto Selci, ha incontrato oggi a Milano analisti e investitori per illustrare le linee guida delle strategie ed i progetti industriali** della società pesarese - tra i principali leader mondiali per la produzione di macchine e sistemi integrati per la lavorazione di legno, vetro e pietra - quotata dal Giugno 2001 al segmento Star di Borsa Italiana.

*"Siamo molto soddisfatti di quanto fatto finora", ha commentato **Roberto Selci**, "e continuiamo a guardare con ragionevole fiducia ai prossimi tre anni durante i quali vogliamo confermarci ancora protagonisti indiscussi del mercato. Lavoriamo per rendere sostenibili nel tempo i risultati ottenuti contando di raggiungere i pur challenging obiettivi prefissati per il 2010, scadenza entro la quale crediamo anche di garantire il completamento di tutti i programmi e progetti industriali esplicitati nel nostro piano triennale. Il segreto del nostro successo è pensare che Biesse debba essere il partner giusto per i propri clienti, non solo fornitore. Abbiamo conquistato la loro fiducia grazie al nostro forte orientamento all'innovazione tecnologica per la quale abbiamo previsto di destinare in via continuativa circa il 3,5-3,8% dei nostri ricavi consolidati".*

Il Gruppo Biesse negli ultimi 3 anni ha incrementato i propri ricavi del 50% chiudendo il 2007 con un fatturato "record" di 466 milioni di Euro, una marginalità elevata ed una posizione finanziaria netta positiva, frutto di un'importante e continua generazione di cassa. Nel primo trimestre del 2008 i ricavi consolidati sono cresciuti del 13,2% rispetto all'analogo periodo del 2007 con un incremento dell'utile netto pari al 6,5% ed un portafoglio ordini pari a 128,4 milioni di Euro (+2,4% rispetto a Dicembre 2007).

*"La nostra quota export è stabilmente intorno all'80% e siamo presenti in tutti i paesi per noi strategicamente importanti proprio per coglierne tutte le opportunità di sviluppo", spiega **Roberto Selci**. "Oltre all'Europa Occidentale - dove già realizziamo il 50% del nostro fatturato consolidato- ed al Nord America, oggi puntiamo in maniera particolare all'Est Europa, Russia compresa, al Nord Africa, al Medio Oriente, al Sud Est asiatico, alla Cina, senza trascurare le potenzialità dell'America Latina".*

La delocalizzazione produttiva a Bangalore, in India, operativa entro il 2008, ha comportato per il Gruppo un investimento di circa 2,5 milioni di Euro. A Bangalore Biesse produrrà macchine per la lavorazione del legno con prestazioni e contenuti tecnologici europei a prezzi concorrenziali, destinate sia al mercato locale che a quello asiatico.

L'apertura del Gruppo verso nuovi segmenti di mercato per i prodotti Top ed Entry Level è parte delle strategie contenute nel Piano Industriale recentemente approvato. In particolare, per quanto riguarda l'*entry level*, Biesse ha presentato oggi, in occasione della fiera Xylexpo 2008, **BiesseArtech** la nuova linea di prodotti *Easy Tech* dedicata all'artigiano e alla piccola-media impresa del settore legno. La nuova linea BiesseArtech si rivolge dunque a un settore di mercato specifico con la promessa di rivoluzionarne i tempi e le fasi di produzione. Offre una vasta gamma di macchinari con tecnologia Biesse e livelli di prestazione elevati, ma allo stesso tempo di facile utilizzo per tutte le fasi di lavorazione del pannello, mantenendo inalterati gli standard qualitativi delle soluzioni offerte alla grande industria.

*"Siamo consci del momento non particolarmente facile che l'economia mondiale sta attraversando ma, con tutte le cautele necessarie, pensiamo di essere sulla giusta strada per raggiungere i nostri obiettivi di crescita a medio termine", prosegue **Roberto Selci**, "ed è per continuare su questa strada che abbiamo deciso di fare ulteriori investimenti che ci permetteranno di essere ancora più competitivi nei prossimi 5 anni. Investimenti importanti come quello ad esempio mirato a rivoluzionare l'intero processo produttivo ed organizzativo attraverso l'introduzione del modello della Lean Manufacturing. Investiamo per innovare, migliorando ancora di più i nostri processi ed essere pronti per le sfide future".*

La messa a punto del processo di razionalizzazione e ristrutturazione avviato all'interno di Biesse grazie all'introduzione della metodologia della **Lean Manufacturing**, si ispira al modello *Toyota Production System*, e ha permesso la revisione dei processi interni del Gruppo, sia organizzativi che logistico-produttivi. L'applicazione di tale metodologia, avviata nel 2004, permetterà la **trasformazione di Biesse, entro il 2010, in una Lean Company** (Lean=Snello), attraverso l'eliminazione di inefficienze e di tutti gli sprechi produttivi ed organizzativi. Una volta a regime, il nuovo modello organizzativo garantirà il rafforzamento della leadership di Biesse grazie a un sistema produttivo flessibile ed in grado di 'pulsare' come il mercato. L'obiettivo quindi è di perseguire la piena soddisfazione del cliente e, con essa, incrementare la nostra generazione di cassa attraverso una minore incidenza del capitale circolante sui ricavi (target 2010: 18%).

Infine, in occasione dell'incontro odierno con la comunità finanziaria e dell'apertura dell'evento fieristico Xylexpo 2008, il management del Gruppo ha **presentato la nuova campagna pubblicitaria**. *"Si tratta anche in questo caso di una scelta per certi versi rivoluzionaria almeno nel nostro settore", conclude **Roberto Selci**. "Abbiamo unito l'arte all'industria con lo scopo di differenziarci nettamente dall'immagine proposta dai nostri concorrenti e rafforzare la riconoscibilità dei nostri brand. La nostra nuova immagine propone qualcosa di unico e forte, attraverso la fusione di know-how umano, l'alta tecnologia e la vasta gamma di soluzioni Biesse offerte ai nostri clienti".*

IL GRUPPO BIESSE

Biesse opera nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro, marmo e pietra. Fondata a Pesaro nel 1969 da Giancarlo Selci, Biesse SpA è quotata dal 2001 al segmento Star di Borsa Italiana.

La società offre soluzioni modulari che vanno dalla progettazione di impianti «chiavi in mano» per la grande industria del mobile alle singole macchine automatiche e centri di lavoro per la piccola e media impresa fino alla progettazione e vendita dei singoli componenti ad alto contenuto tecnologico.

Grazie all'orientamento all'innovazione e alla ricerca, Biesse è in grado di sviluppare prodotti e soluzioni modulari, capaci di rispondere ad una vasta gamma di esigenze e di clienti.

Realtà multinazionale, il Gruppo Biesse commercializza i propri prodotti attraverso una rete di società controllate e 18 filiali localizzate in mercati strategici.

Le filiali garantiscono assistenza post-vendita specializzata ai clienti, svolgendo allo stesso tempo attività di studio dei mercati finalizzata allo sviluppo di nuovi prodotti. Il Gruppo Biesse impiega oltre 2.450 dipendenti distribuiti tra i principali siti produttivi situati a Pesaro, Novafeltria, Alzate Brianza, Bergamo, Torino, Bangalore e le 30 filiali/sedi di rappresentanza in Europa, Nord America, Asia e Oceania. Il Gruppo si avvale inoltre di almeno 300 tra rivenditori ed agenti riuscendo così da coprire complessivamente più di 100 paesi.

Biesse S.p.A

Alberto Amurri - Investor Relations

Tel. +39 0721 439107

+39 3351219556

alberto.amurri@biesse.it

Lara Maggiore - Image & Communication

Tel. +39 0721 439390

+39 331 6868966

lara.maggiore@biesse.it

www.biessegroup.com

Mirella Villa Comunicazione S.r.l.

Mirella Villa / Adriana Liguori

Tel. +39 02-4980162

Mob. +39 335 7592701 / 334 3202718

mirella.villa@villacomunicazione.it

adriana.liguori@villacomunicazione.it