

Biesse Group bei der Möbelmesse *Salone del Mobile 2016* als Vertreter der weltweit besten Holzverarbeitungstechnologie

Mailand, 12. April 2016 – Biesse Group wird einer der Hauptakteure am Messestand des Verbands der italienischen Holzbearbeitungsmaschinenhersteller Acimall sein, der erstmalig bei der internationalen Möbelmesse in Mailand anwesend sein wird.

Auf einer Fläche von 80 m² rückt der Verband seine Mitglieder bei der Möbelmesse *Salone Internazionale del Mobile*, die letztes Jahr 300.000 Besucher verzeichnen konnte, ins Rampenlicht. Damit bekundet der italienische Möbelindustrieverband und Veranstalter der Messe, FerlegnoArredo seine Bereitschaft, allen Akteuren der Wertschöpfungskette die gegenseitige Annäherung zu erleichtern.

Das Thema am Messestand von Acimall wird lauten „All das hängt von uns ab...“ was bedeutet, dass hinter den meisten Möbelstücken, die italienisches Design weltweit zu einem Beispiel für herausragende Qualität machen, oftmals eine italienische Holzbearbeitungsmaschine steht, die brillante kreative Ideen in produktionsorientierte Realität verwandelt. Das ist auch bei der Biesse Group der Fall, die viele bedeutende Namen renommierter italienischer Möbelproduzenten zu ihren Kunden zählen kann.

Die Tatsache, dass viele Design Meisterwerke mit Biesse Technologien gefertigt wurden, war Grund für Stolz und Ansehen, so sehr, dass der Slogan „Made with Biesse“ zu einem ausschlaggebenden Faktor für die Kommunikationsstrategie des Unternehmens wurde. Bereits ab der Entwurfphase unterstützt die Biesse Group ihre Kunden als strategischer Partner: durch Vorgriff auf die Bedürfnisse jener, die ihre Maschinen verwenden, durch Betreuung in allen nachfolgenden Arbeitsschritten und Unterstützung der verschiedenen Prozessphasen, die die Maschinen geleitet von der Erfahrung und dem Talent, das nur Menschen vorbehalten ist, durchlaufen: eine „produktive Vollkommenheit“ die nur durch Kombination von Technologie mit menschlicher Erfahrung erreicht werden kann.

Diese Mischung aus „kluger“ Industrialisierung und anpassbaren Prozessen bildet auch die Grundlage für die sogenannte 4. Industrielle Revolution, die Biesse in großem Umfang bei der Xylexpo 2016 präsentieren wird. „Diese Revolution, die wir allen zugänglich machen wollen, hat das Ziel hat, die großen Stückzahlen des Montagebands mit der Individualität und dem Wert des Handwerks zu kombinieren. In einer Welt, in der nur gewinnen kann, wer Individualität und Qualität zu immer geringeren Kosten anbietet, wird die Fabrik digital: Die Maschinen kommunizieren miteinander mittels Automatisierungssystemen und Dialogsoftware, die in der Lage sind, die Konstruktion als Bild anzuzeigen und zu testen, bevor sie realisiert wird“ – Dies der Kommentar von Raphaël Prati, Direktor für Marketing und Kommunikation der Biesse Group.

Gemäß dem Konzept *Think4ward* ist es für das Unternehmen ein grundlegendes Bedürfnis, seine Kunden durch die Herausforderungen, die die 4. Industrielle Revolution mit sich bringen wird, durch ein Handeln zu begleiten, das von Innovation und Veränderung geprägt ist, ohne die Dinge zu verkomplizieren - im Gegenteil, Ziel ist es, die verschiedenen Entwicklungs- und Produktionsphasen durch die Verwendung von unvergleichlich schnellen und benutzerfreundlichen Maschinen zu vereinfachen.

Besuchen Sie Biesse:

- vom 12. - 17. April bei der Möbelmesse *Salone Internazionale del Mobile* – Messestand von Acimall, Halle 18, Stand D10
- vom 23. - 28. Mai bei der Xylexpo 2016 – Halle 1, Stand F19

Biesse S.p.A. ist ein multinationales Unternehmen, das führend in der Technologie zur Bearbeitung von Holz, Glas, Stein, Kunststoff und Metall ist. Das Unternehmen plant, baut und vertreibt Maschinen, integrierte Anlagen und Software für die Hersteller von Möbeln, Türen- und Fenstern, Komponenten für den Bau, die Schiff- und Luftfahrt. Jedes Jahr werden 14 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung investiert und es wurden bereits über 200 Patente angemeldet. Das Unternehmen umfasst 8 Produktionsstandorte mit 34 Filialen, 300 ausgewählten Agenten und Händlern und exportiert 90% der eigenen Produktion. Zu seinen Kunden zählen die angesehensten Marken des italienischen und internationalen Designs. Es wurde 1969 von Giancarlo Selci in Pesaro gegründet und ist seit Juni 2001 an der Börse im STAR-Segment notiert. Heute beschäftigt das Unternehmen 3200 Mitarbeiter weltweit.