

Le Groupe Biesse au *Salon du meuble 2016* pour présenter le meilleur de la technologie mondiale pour le façonnage du bois

Milan, 12 avril 2016 – Le Groupe Biesse sera l'un des protagonistes au stand d'Acimall, l'association italienne des fabricants de machines et d'outils du façonnage du bois, qui sera pour la première fois présente à l'exposition internationale du meuble de Milan.

Avec un espace de 80 m² l'Association permettra à ses membres de se faire connaître au *Salon international du meuble* qui a attiré l'année dernière plus de 300 000 visiteurs, véritable témoignage de la volonté de FerlegnoArredo – le « centre de la fédération » de l'industrie du bois et du meuble d'Italie et organisatrice du salon – de faciliter le rapprochement entre tous les acteurs de la chaîne de production.

Le thème du stand d'Acimall sera « Tout ceci dépend de nous... » signifiant que derrière la plupart des meubles faisant de la création italienne un exemple d'excellence au niveau mondial, se cache souvent une machine à bois italienne capable de faire de brillantes idées créatives une réalité en termes de production. C'est également le cas pour le Groupe Biesse, comptant de nombreuses illustres entreprises de meubles parmi ses clients.

Les nombreux chefs-d'œuvres fabriqués avec les technologies Biesse contribuent largement au prestige du Groupe, dont celui-ci peut être fier, tout comme le « made with Biesse », élément clé de la stratégie de communication de l'entreprise. Depuis l'étape de création, le Groupe Biesse reste fermement à leur côté en tant que partenaire stratégique : anticipant les exigences de ceux utilisant ses machines, offrant une assistance pendant toutes les étapes suivantes et soutenant les différentes phases du façonnage que les machines, guidées par la sagesse et le talent des mains humaines, doivent gérer : une « complétude productive » pouvant uniquement être atteinte à travers une technologie combinant sagesse humaine.

Ce mélange d'industrialisation « sage » et de processus personnalisés constitue également la base de ladite 4^{ème} Révolution industrielle que Biesse démontrera largement à la Xylexpo 2016. « Cette révolution, que nous voulons rendre accessible à tous, vise à combiner les chiffres de haut rendement vus dans la chaîne de montage à la valeur personnalisée de production artisanale. Dans un monde dans lequel ceux qui offrent des produits de qualité et une touche personnalisée à des prix de plus en plus bas sont privilégiés, les usines deviennent numériques : les machines communiquent entre elles via des systèmes d'automatisation et un logiciel d'interaction et peuvent « imaginer » le produit, simuler la construction et mener des essais avant même qu'il soit fabriqué », commente Raphaël Prati, Directeur commercial et communications pour le Groupe Biesse.

Suivant le concept du *Think4ward*, le souhait le plus cher de l'entreprise est de toujours assister ses

clients quelques soient les défis auxquels ils feront face pendant cette quatrième révolution industrielle, à travers une approche marquée par l'innovation et le changement, sans entraîner de complications - l'objectif est, au contraire, de simplifier les différentes phases de création et de production à travers l'usage de machines caractérisées par une rapidité et une facilité d'utilisation sans précédents.

Visitez Biesse :

- 12-17 avril au *Salon international du meuble* – Stand d'Acimall, Hall 18, stand D10
- 23-28 mai à la *Xylexpo 2016* – Hall 1, stand F19

BIESSE S.p.A. - Le Groupe Biesse est une multinationale leader dans la technologie pour le façonnage du bois, du verre, de la pierre, du plastique et du métal. Il conçoit, construit et commercialise des machines, des systèmes intégrés et des logiciels destinés aux producteurs de l'industrie du meuble, des portes et des fenêtres, des composants en bois pour le bâtiment, le secteur nautique et l'aérospatiale. Biesse investit en moyenne 14 millions d'euros par an dans la recherche et le développement et détient pas moins de 200 brevets déposés. Il opère à travers 8 usines, 34 filiales, 300 agents et revendeurs triés sur le volet et exporte 90 % de sa production. Biesse compte parmi ses clients les marques les plus prestigieuses du design italien et international. Fondé à Pesaro en 1969 par Giancarlo Selci, il est cotée en bourse dans le segment STAR depuis juin 2001. Biesse emploie actuellement 3200 employés dans le monde entier.